



WOOD PROCESSING
PRIVATE SECTOR
DEVELOPMENT PROGRAMME
Inclusive • Elevating skills • Driving Competitiveness

المقدمة



الاستراتيجية هي نتيجة تشخيص أولي ادى الى تحديد ما يلي:

- فجوة في معرفة حاجات السوق وتوجهات الطلب بالنسبة للأهداف المحلية والدولية.
- فجوة مرتبطة بالعرض بما يتعلق أساساً بالسعر، الطراز، وإدارة النوعية.



جمعية الصناعيين اللبنانيين
ASSOCIATION OF LEBANESE INDUSTRIALISTS



استراتيجية منجرة

العرض

- تطوير المهارات وال النوعية
- تسهيل الابداع
- تسويق على المستوى الفردي والجماعي

السوق

- معرفة افضل
- استهداف وربط محلي
- استهداف وربط دولي





أدوات الدعم الأساسية 2017\2018 - السوق

دراسات سوق المفروشات في لبنان 2016 و 2017

ورشة عمل اتجاهات سوق المفروشات في لبنان 2017

كتاب اتجاه سوق المفروشات في لبنان 2018

التسويق السري من صالات العرض في لبنان 2018

ملخص دراسة السوق في الخليج 2018

مرصد منجرة 2018

السوق

● معرفة أفضل

● استهداف وربط محلي

● استهداف وربط دولي



أدوات الدعم الأساسية 2019 – السوق

دراسة سوق المفروشات في لبنان 2019

دراسة سوق خارجي 2019 (يحدد البلد لاحقاً)

كتاب اتجاه سوق المفروشات في لبنان 2019

مرصد منجرة 2019 (مع وظائف جديدة)

زيارة ميدانية/ معرض إقليمي

زيارة ميدانية/ معرض دولي

شبكة نقاط بيع منجرة 2019

السوق

- معرفة أفضل

- استهداف وربط محلي

- استهداف وربط دولي





أدوات الدعم الأساسية 2018\2017 - العرض

تدرییات 2018-2017 BIAT ❖

تدرییات المنصة (المعرض) 2018 ❖

مشغل المنصة (الماكينات) ❖

مكتبة المواد الأولية في المنصة ❖

المشاركة بنشاطات BDW 2018&2017 و BDF 2018 ❖

ماركة منجرة (تسجلت 2018) ❖

موقع منجرة على الانترنت وأدوات التواصل 2018 ❖

تشكيلة وملصق منجرة 2018 ❖

العرض

- تطوير المهارات والنوعية
- تسهيل الابداع
- تسويق على المستوى الفردي والجماعي



أدوات الدعم الأساسية 2019 - العرض



تدريبات BIAT 2019



تدريبات المنصة (المعرض) والصفوف المتخصصة 2019



مشغل المنصة (الماكينات الاضافية)



مكتبة المواد الأولية والمواهب في المنصة (تعزيزها)



موقع منجرة على الانترنت وأدوات التواصل 2019



تشكيله وملصق منجرة 2019



جمعية منجرة



العرض

- تطوير المهارات والنوعية
- تسهيل الابداع
- تسويق على المستوى الفردي والجماعي





www.minjara.com

  @MinjaraTripoli